ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Петербургский государственный университет путей сообщения

Императора Александра I»

(ФГБОУ ВО ПГУПС)

Кафедра «Логистика и коммерческая работа»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

*дисциплины*

«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» (Б1.В.ДВ.12.1)

для направления

38.03.02 «Менеджмент»

по профилю

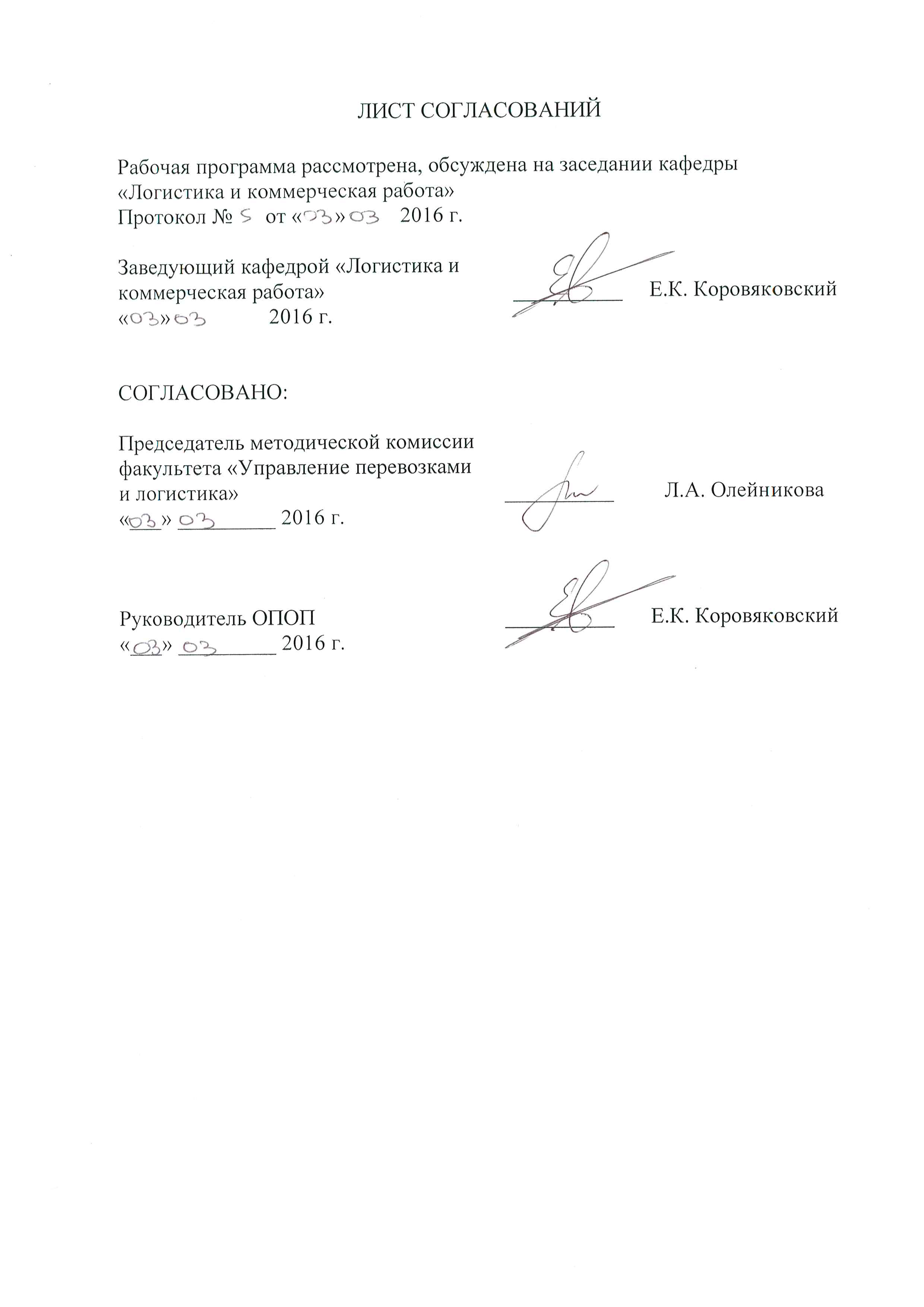
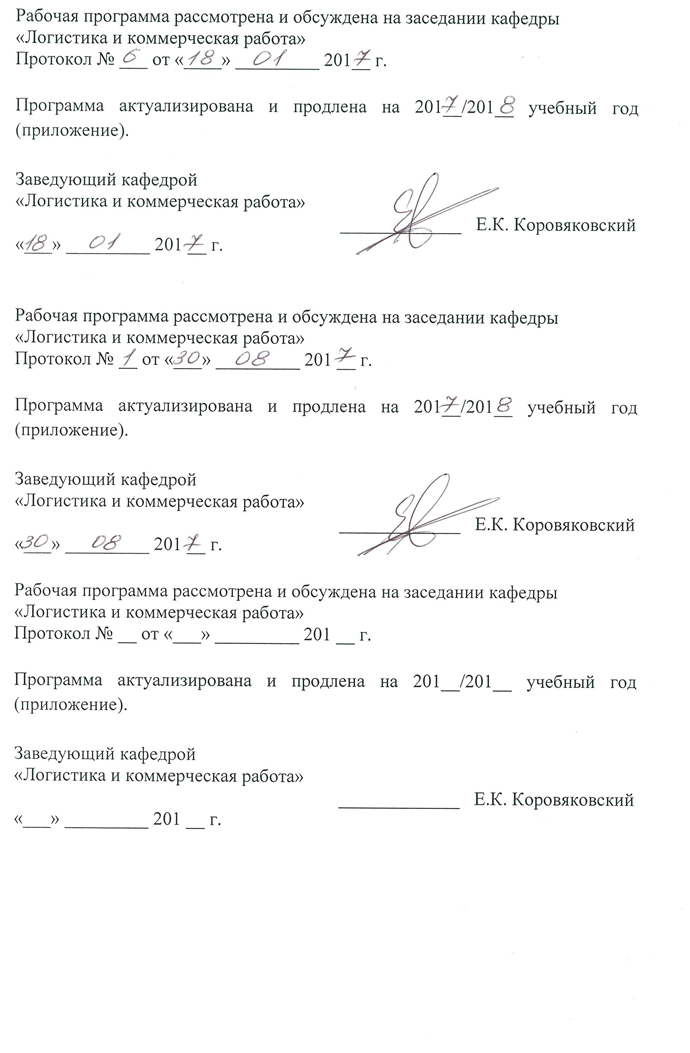
«Логистика»

Форма обучения – очная

Санкт-Петербург

2016

**1. Цели и задачи дисциплины**



Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным «12» января 2016 г., приказ № 7 по направлению 38.03.02 «Менеджмент», по дисциплине «Основы предпринимательства».

Целью изучения дисциплины «Основы предпринимательства» является формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

* формировать системные знания об основах организации предпринимательской деятельности;
* выработать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности;
* формировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются: приобретение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**ЗНАТЬ:**

* типологию предпринимательства;
* роль среды в развитии предпринимательства;
* технологию принятия предпринимательских решений;
* базовые составляющие внутренней среды фирмы;
* организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
* особенности учредительных документов;
* порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия;
* механизмы функционирования предприятия;
* сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска;
* основные элементы культуры предпринимательской деятельности и корпоративной культуры;
* перечень сведений, подлежащих защите;
* сущность и виды ответственности предпринимателей;
* методы и инструментарий финансового анализа;
* основные положения бухгалтерского учета на малых предприятиях;
* виды налогов;
* систему показателей эффективности предпринимательской деятельности;
* принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;
* пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.

**УМЕТЬ:**

* характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду;
* оперировать в практической деятельности экономическими категориями;
* составлять пакет документов для открытия своего дела;
* оформлять документы для открытия расчетного счета в банке;
* определять организационно-правовую форму предприятия;
* разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия;
* характеризовать механизм защиты предпринимательской тайны;
* различать виды ответственности предпринимателей;
* осуществлять основные финансовые операции;
* рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности.

**ВЛАДЕТЬ:**

* методами расчета технико-экономической эффективности малых предприятий;
* эффективными формами анализа финансового состояния предприятия;
* профессиональной этикой, этическими кодексами фирмы, общепринятыми правилами осуществления бизнеса.

Приобретенные знания, умения, навыки и/или опыт деятельности, характеризующие формирование компетенций, осваиваемые в данной дисциплине, позволяют решать профессиональные задачи, приведенные в соответствующем перечне по видам профессиональной деятельности в п. 2.4 основной профессиональной образовательной программы (ОПОП).

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих **профессиональных компетенций (ПК)**, соответствующих виду профессиональной деятельности, на который ориентирована программа бакалавриата:

предпринимательская деятельность:

* способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
* владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
* владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);
* владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Область профессиональной деятельности обучающихся, освоивших данную дисциплину, приведена в п. 2.1 ОПОП.

Объекты профессиональной деятельности обучающихся, освоивших данную дисциплину, приведены в п. 2.2 ОПОП.

**3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Основы предпринимательства» (Б1.В.ДВ.12.1) относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору обучающегося.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Всего часов** | **Семестр** |
| **7** |
| Контактная работа (по видам учебных занятий)  В том числе:   * лекции (Л) * практические занятия (ПЗ) * лабораторные работы (ЛР) | 54  18  36  - | 54  18  36  - |
| Самостоятельная работа (СРС) (всего) | 126 | 126 |
| Контроль | - | - |
| Форма контроля знаний | З | З |
| Общая трудоемкость: час/з.е. | 180/5 | 180/5 |

**5. Содержание и структура дисциплины**

5.1 Содержание дисциплины

| **№ П/П** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| --- | --- | --- |
| 1 | Сущность предпринимательской деятельности | Основные фигуры хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Принципы предпринимательской деятельности. Функции предпринимательской деятельности. Основные группы предпринимателей по характеру их положения. Социальный характер предпринимательской деятельности |
| 2 | Сферы и субъекты предпринимательской деятельности | Основные сферы предпринимательской деятельности. Роль и значение малого предпринимательства в современной экономике. Фирма, предприятие, организация. Типичные формы предприятий в мировой экономике. Формы и организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации |
| 3 | Модели поведения предпринимателей в процессе их деятельности | Модели поведения предпринимателей. Основные формы предпринимательского новаторства. Основные формы предпринимательского новаторства в логистическом предприятии |
| 4 | Коммерческий расчет как основной принцип функционирования предпринимательской деятельности | Сущность коммерческого расчета. Учет затрат в процессе предпринимательской деятельности. Учет результатов предпринимательской деятельности. Проблема замещения ресурсов на основе предельного продукта. Планирование предпринимательской деятельности. Маркетинговая направленность предпринимательской деятельности. |
| 5 | Анализ финансового состояния предприятий | Финансовый анализ как инструмент статистики в отраслевом секторе экономики. Финансовый анализ - визитная карточка для бизнес-партнеров и потенциальных заемщиков. Финансовый анализ как составная часть экономического анализа коммерческой эффективности фирм. |
| 6 | Источники финансирования предпринимательской деятельности. Финансовая стратегия | Внутренние источники финансирования. Внешние источники финансирования. Иностранные инвестиции. |
| 7 | Мировое хозяйство и его влияние на предпринимательскую деятельность | Экономическая интеграция в современном мире. Государственное регулирование как важный элемент стабильности национального хозяйства в условиях интеграции экономики. Влияние процессов экономической интеграции на национальные хозяйства. Усиление конкуренции хозяйствующих субъектов в условиях экономической интеграции. |
| 8 | Факторы, предопределяющие успех предпринимательской деятельности | Внутренние субъективные факторы, предопределяющие успех предпринимательской деятельности. Внешняя макроэкономическая и социальная среда, предопределяющая успех предпринимательской деятельности. |

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов дисциплины | Л | ПЗ | СРС |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Сущность предпринимательской деятельности | 2 | 4 | 16 |
| 2 | Сферы и субъекты предпринимательской деятельности | 2 | 4 | 16 |
| 3 | Модели поведения предпринимателей в процессе их деятельности | 2 | 4 | 16 |
| 4 | Коммерческий расчет как основной принцип функционирования предпринимательской деятельности | 2 | 4 | 16 |
| 5 | Анализ финансового состояния предприятий | 2 | 4 | 16 |
| 6 | Источники финансирования предпринимательской деятельности. Финансовая стратегия | 2 | 4 | 16 |
| 7 | Мировое хозяйство и его влияние на предпринимательскую деятельность | 2 | 6 | 16 |
| 8 | Факторы, предопределяющие успех предпринимательской деятельности | 4 | 6 | 14 |
| Итого | | 18 | 36 | 126 |

**6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Перечень учебно-методического обеспечения |
| 1 | Сущность предпринимательской деятельности | Дацко, С.Н. Предпринимательство в России. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 352 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/69125 — Загл. с экрана.  Акимов, О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 192 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/69102 — Загл. с экрана. |
| 2 | Сферы и субъекты предпринимательской деятельности |
| 3 | Модели поведения предпринимателей в процессе их деятельности |
| 4 | Коммерческий расчет как основной принцип функционирования предпринимательской деятельности |
| 5 | Анализ финансового состояния предприятий |
| 6 | Источники финансирования предпринимательской деятельности. Финансовая стратегия |
| 7 | Мировое хозяйство и его влияние на предпринимательскую деятельность |
| 8 | Факторы, предопределяющие успех предпринимательской деятельности |

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств по дисциплине является неотъемлемой частью рабочей программы и представлен отдельным документом, рассмотренным на заседании кафедры и утвержденным заведующим кафедрой.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, нормативно-правовой документации и других изданий, необходимых для освоения дисциплины**

8.1 Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Дацко, С.Н. Предпринимательство в России. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 352 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/69125 — Загл. с экрана.
2. Акимов, О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 192 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/69102 — Загл. с экрана.

8.2 Перечень дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Балалаев, А.С. Основы логистики: методическое пособие / А.С. Балалаев, А.А. Алексеев.. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2005. – 50 с.
2. Балалаев, А.С. Технология работы операторских и экспедиторских компаний: учеб. пособие / А.С. Балалаев, Е.И. Гарлицкий. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2014. – 114 с.
3. Бочкарев, А.А. Планирование и моделирование цепи поставок – М.: Альфа-Пресс, 2008. – 192 с.
4. Бубнова, Г.В. Информационный менеджмент и электронная коммерция на транспорте: учебное пособие/ Г.В. Бубнова, Л.П. Левицкая, И.И. Дроздова и др. – М: ФГОУ «УМЦ ЖДТ», 2013. – 463с.
5. Емельянов, А. А. Имитационное моделирование экономических процессов : учеб. пособие для вузов / А. А. Емельянов, Е. А. Власова, Р. В. Дума ; ред. А. А. Емельянов. - М. : Финансы и статистика, 2006. – 416 с.
6. Карпов, Ю.Г. Имитационное моделирование систем. Введение в моделирование с AnyLogic 5./Ю.Г. Карпов. – СПб. : БХВ-Петербург, 2005. – 400 с.
7. Каталевский, Д. Ю. Основы имитационного моделирования и системного анализа в управлении: учебное пособие; 2-е изд., перераб. и доп/ Д.Ю. Каталевский. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015. – 496 с.

8.3 Перечень нормативно-правовой документации, необходимой для освоения дисциплины

1. Прейскурант № 10-01. Тарифы на перевозки грузов и услуги инфраструктуры, выполняемые российскими железными дорогами. Тарифное руководство № 1, ч. 1 (правила применения тарифов). – М.: ЗАО «Бизнес-проект», 2003. – 160 с.
2. Прейскурант № 10-01. Тарифы на перевозки грузов и услуги инфраструктуры, выполняемые российскими железными дорогами. Тарифное руководство № 1, ч. 2 (расчетные таблицы плат за перевозку грузов). – М.: ЗАО «Бизнес-проект», 2003. – 464 с.
3. Тарифное руководство № 2. Правила применения ставок платы за пользование вагонами и контейнерами федерального железнодорожного транспорта. – М., 2001.
4. Тарифное руководство № 3. Правила применения сборов за дополнительные операции, связанные с перевозкой грузов на федеральном железнодорожном транспорте. – М., 2001.
5. Тарифное руководство № 4. Книга 1. Тарифные расстояния между станциями на участках железных дорог. – М.: ИКЦ «Академкнига», 2002. – 502 с.
6. Тарифное руководство № 4. Книга 2. Ч. 1. Алфавитный список железнодорожных станций. – М.: ИКЦ «Академкнига», 2002. – 452 с.
7. Тарифное руководство № 4. Книга 2. Ч. 2. Алфавитный список пассажирских остановочных пунктов и платформ. – М.: ИКЦ «Академкнига», 2002. – 136 с.
8. Тарифное руководство № 4. Книга 3. Тарифные расстояния между транзитными пунктами. – М.: ИКЦ «Академкнига», 2002. – 379 с.
9. Правила перевозок грузов железнодорожным транспортом. Сборник – книга 1. – М.: Юридическая фирма «ЮРТРАНС», 2003. – 712 с.
10. Сборник основных федеральных законов о железнодорожном транспорте. – М.: Юридическая фирма «ЮРТРАНС», 2003. – 192 с.

8.4. Другие издания, необходимые для освоения дисциплины

1. Периодические издания: «Интегрированная логистика», «Российская Бизнес-газета», «Логистика», «Container. ru», «Транспорт России», «Морские Порты», «Железнодорожный транспорт», «РЖД-Партнер», «Железные дороги мира», «Ценообразование и сметное нормирование в строительстве», Мир транспорта», «Транспортное дело в России», «Транспортное строительство», «Экономика железных дорог», «International Railway Journal», «Material Handling Engineering», «Progressive Railroading», «Railway Gazette», «Railway Transport», нормы и сборники ФЕР.
2. Доклады, отчеты, обзоры баз данных Федеральной службы статистики России, Европы, OAO «РЖД», официального портала администрации г. Санкт-Петербурга, ООО «Координационный центр по ценообразованию и сметному нормированию в строительстве», ЗАО «Морцентр-ТЭК».

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Личный кабинет обучающегося и электронная информационно-образовательная среда Петербургского государственного университета путей сообщения Императора Александра I [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://sdo.pgups.ru.
2. РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.rbc.ru/>
3. Базы данных Мирового банка [Электронный ресурс]. –Режим доступа http://www.worldbank.org/
4. Комитет по логистике ТПП РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://tpprf.ru/ru/interaction/committee/komlogistics/>
5. Международный совет профессионалов по вопросам управления цепями поставок [Электронный ресурс] Режим доступа http://cscmp.org/
6. Международный торговый центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.intracen.org/>
7. Новостной портал о транспорте [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.worldcargonews.com/>
8. Об AnyLogic [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.anylogic.ru/books>

**10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Порядок изучения дисциплины следующий:

1. Освоение разделов дисциплины производится в порядке, приведенном в разделе 5 «Содержание и структура дисциплины». Обучающийся должен освоить все разделы дисциплины с помощью учебно-методического обеспечения, приведенного в разделах 6, 8 и 9 рабочей программы.
2. Для формирования компетенций обучающийся должен представить выполненные типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, предусмотренные текущим контролем (см. фонд оценочных средств по дисциплине).
3. По итогам текущего контроля по дисциплине, обучающийся должен пройти промежуточную аттестацию (см. фонд оценочных средств по дисциплине).

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

* технические средства (компьютерная техника, наборы демонстрационного оборудования);
* методы обучения с использованием информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов и т.д.);
* электронная информационно-образовательная среда Петербургского государственного университета путей сообщения Императора Александра I [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://sdo.pgups.ru.

Дисциплина обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, установленного на технических средствах, размещенных в специальных помещениях и помещениях для самостоятельной работы: операционная система Windows, MS Office.

**12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов учебных занятий, предусмотренных учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Логистика» и соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Она содержит:

* помещения для проведения лекционных и практических занятий (занятий семинарского типа), курсового проектирования, укомплектованных специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (маркерной доской, мультимедийным проектором и другими информационно-демонстрационными средствами). В случае отсутствия в аудитории технических средств обучения для предоставления учебной информации используется переносной проектор и маркерная доска (стена). Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные материалы в виде презентаций, которые обеспечивают тематические иллюстрации в соответствии с рабочей программой дисциплины;
* помещения для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
* помещения для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
* помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой

