АННОТАЦИЯ

дисциплины

«СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

Направление подготовки – 08.04.01 «Строительство»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Магистерская программа – «Оценка стоимости земельных участков, объектов недвижимости и прав на них»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Современный стратегический анализ» (Б1.В.ОД.2) относится к вариативной части и является обязательной дисциплиной обучающегося **.**

**2.Цели и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование у магистрантов теоретических знаний, умений, навыков и компетенций в области применения схем, современных аналитических методов и инструментов стратегического анализа для отраслевого рынка, предприятий и организаций, функционирующих на данном рынке и осуществляющих управление объектами недвижимости.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

* ознакомление с основными понятиями, схемами и инструментами современного стратегического анализа предприятий (организаций) и отраслевого рынка;
* понимание воздействия фундаментальных факторов, определяющих успешное формирование и реализацию корпоративной и бизнес - стратегий предприятий и организаций, занятых в сфере проектирования и инвестиционно-строительной деятельности;
* овладение аналитическим инструментарием количественного и качественного анализа внутренней и внешней среды организаций, осуществляющих управление инвестиционными и архитектурно -строительными проектами промышленных зданий и сооружений;
* понимание природы и источников формирования конкурентного преимущества организаций, осуществляющих инвестиционно-строительную деятельность, а также различные виды деятельности в сфере управления инвестиционными и архитектурно-строительными проектами.
* формирование и развитие способностей в проведении самостоятельных исследований, направленных на поиск решения проблемы выбора и принятия эффективных стратегических решений в бизнесе в процессе управления инвестиционными и архитектурно - строительными проектами на основе обеспечения качественного стратегического анализа;
* овладение современными инструментами в области обоснования и выбора вариантов принятия эффективных управленческих решений в деятельности организаций, занятых процессом управления инвестиционными и архитектурно-строительными проектами;
* формирование и развитие знаний, умений и способностей по овладению современными методами стратегического анализа в целях эффективного управления инвестиционными и архитектурно - строительными проектами в процессе осуществления инвестиционно-строительной деятельности предприятий и организаций.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОПК-3, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-10, ОПК-12, ПК-2, ПК-6

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

 – основы и отличительные особенности теории и методологии стратегического управления и современного стратегического анализа;

 – предмет и метод современного стратегического анализа;

 **–** основные понятия и особенности продуктивного применения современного стратегического анализа рынка и инвестиционно-строительной деятельности предприятий и организаций;

 – основные стратегические аналитические методы, их сильные и слабые стороны;

 – основные методы и инструменты осуществления количественного и качественного стратегического анализа микро- и макросреды предприятий и организаций, занятых в сфере управления объектами недвижимости;

 – основные элементы и структуру стратегического анализа, особенности применения альтернативных методов стратегического анализа в целях повышения эффективности стратегического управления ростом и развитием предприятий и организаций, функционирующих на инвестиционно-строительном рынке;

 – основные методы и инструменты количественного и качественного стратегического анализа внешней среды предприятий и организаций различных форм собственности;

 – условия и возможности формирования альтернативных стратегий

роста и развития предприятий и организаций на основе применения современных методов и инструментов стратегического анализа.

УМЕТЬ:

* применять современные методы стратегического анализа в целях обоснования и

разработки корпоративной стратегии организаций и предприятий и их бизнес - стратегий;

* обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные анализа внешней среды

в целях совершенствования управления бизнес-процессами предприятий и организаций;

* осуществлять применение ключевых инструментов стратегического анализа

микро- и макросреды предприятий и организаций, занятых в сфере управления объектами недвижимости;

* разрабатывать схемы, направления и способы применения ключевых инструментов

стратегического анализа на стадиях управления объектами недвижимости;

* проводить стратегический анализ отраслевого рынка и конкурентной среды

предприятий и организаций, занятых в сфере проектирования, строительства и эксплуатации объектов промышленно-гражданского строительства;

 - объяснять полученные результаты стратегического анализа и последствия их

реализации в целях обеспечения эффективного стратегического управления деятельностью предприятий и организаций;

ВЛАДЕТЬ:

 – навыками количественного и качественного стратегического анализа для принятия стратегических управленческих решений в деятельности предприятий и организаций;

 – методикой построения аналитических экономических моделей для целей анализа изменения внутренней и внешней среды предприятий и организаций, занятых в сфере проектирования, строительства и эксплуатации объектов промышленно-гражданского строительства;

 – специальной терминологией, лексикой и методологическим инструментарием изучаемой дисциплины;

 – аналитическими схемами и инструментами современного стратегического анализа отраслевого рынка и конкурентной среды предпри-ятий и организаций, занятых на рынке недвижимости;

 – методами количественного анализа воздействия фундаментальных факторов на разработку и реализацию корпоративной стратегии и бизнес - стратегий в деятельности предприятий и организаций, осуществляющих управление инвестиционными и архитектурно-строительными проектами;

 - аналитическим инструментарием количественного и качественного анализа изменения внутренней и внешней среды организаций и предприятий, занятых в процессе инвестиционно-строительной деятельности;

**4. Содержание и структура дисциплины**

Раздел 1.Инструменты стратегического анализа. Цели, ценности и эффективность в схеме стратегического анализа. Анализ отраслевой структуры и особенностей конкурентного анализа. Методы стратегического и конкурентного анализа.

Раздел 2. Методы анализа конкурентного преимущества организации. Анализ проявления природы, источников и типов конкурентного преимущества. Сравнительный анализ типов конкурентного преимущества организации.

Раздел 3. Анализ выбора корпоративной стратегии. Анализ решения о выборе вертикальной интеграции и сфере деятельности организации. Анализ решения о выборе стратегии диверсификации.

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы (108 час.), в том числе:

*Для очной формы обучения:*

лекции – 18 час.

практические занятия – 18 час.

самостоятельная работа – 72 час.

*Для заочной формы обучения:*

лекции – 8 час.

практические занятия – 8 час.

самостоятельная работа – 88 час.

контроль - 4 час.

Форма контроля знаний – зачет