ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Петербургский государственный университет путей сообщения

Императора Александра I»

(ФГБОУ ВО ПГУПС)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

*дисциплины*

«**СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА**»

**(Б1.В.ДВ.4.2)**

для направления

38.04.02 «Менеджмент»

по магистерской программе

«Маркетинг»

Форма обучения – очная, заочная

Санкт-Петербург

2017

Рабочая программа рассмотрена и обсуждена на заседании кафедры

«Менеджмент и маркетинг»

Протокол № \_\_\_от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_\_\_ г.

Программа актуализирована и продлена на 201\_\_/201\_\_ учебный год (приложение).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заведующий кафедрой  «Менеджмент и маркетинг» | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_\_ г. |  |  |

Рабочая программа рассмотрена и обсуждена на заседании кафедры

«Менеджмент и маркетинг»

Протокол № \_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_\_ г.

Программа актуализирована и продлена на 201\_\_/201\_\_ учебный год (приложение).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заведующий кафедрой  «Менеджмент и маркетинг» | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_\_ г. |  |  |

Рабочая программа рассмотрена и обсуждена на заседании кафедры

«Менеджмент и маркетинг»

Протокол № \_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_\_ г.

Программа актуализирована и продлена на 201\_\_/201\_\_ учебный год (приложение).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заведующий кафедрой  «Менеджмент и маркетинг» | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_\_ г. |  |  |

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа рассмотрена и обсуждена на заседании кафедры

«Менеджмент и маркетинг»

Протокол № 1 от «29» августа 2017 г.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Заведующий кафедрой  «Менеджмент и маркетинг» | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | Н.К. Румянцев | |
| «29» августа 2017 г. | |  | |  | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Председатель методической комиссии факультета «Экономика и менеджмент»  «29» августа 2017 г. |  | Н.Е. Коклева | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Н.Е. Коклева |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Руководитель магистерской программы  «Маркетинг» | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | А.Н. Мардас |
| «29» августа 2017 г. |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**1. Цели и задачи дисциплины**

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным «30» марта 2015 г., приказ № 322 по направлению 38.04.02 «Менеджмент», по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса» (Б1.В.ДВ.4.2).

Целью изучения дисциплины является формирование компетенций, указанных в разделе 2.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

* приобретение знаний, указанных в разделе 2 рабочей программы;
* приобретение умений, указанных в разделе 2 рабочей программы;
* приобретение навыков, указанных в разделе 2 рабочей программы.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются: приобретение знаний, умений, навыков.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**ЗНАТЬ:**

* значение экспертных и интеллектуальных информационных систем для экономики, основные компоненты ИИС;
* методы вывода решений в интеллектуальных системах;
* различные типы архитектур интеллектуальных информационных систем;
* основы проектирования и этапы проектирования ИИС.

**УМЕТЬ:**

* пользоваться инструментальными средствами и различными оболочками информационных систем для поддержки принятия решений и решения прикладных задач;
* использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
* использовать функциональные возможности интеллектуальных систем для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;
* использовать архитектуру интеллектуальных информационных систем для оптимизации их структуры;
* работать с экспертами и инженерами знаний при разработке экономических информационных систем.

**ВЛАДЕТЬ:**

* основными понятиями, определениями и терминологией, используемой в области искусственного интеллекта и интеллектуальных информационных систем;
* навыками построения интеллектуальных систем в соответствии с учетом действующих отечественных и зарубежных стандартов;
* навыками работы с системами построения интеллектуальных информационных систем и работы с инструментами и методами интеллектуального анализа данных.

Приобретенные знания, умения, навыки, характеризующие формирование компетенций, осваиваемые в данной дисциплине, позволяют решать профессиональные задачи, приведенные в соответствующем перечне по видам профессиональной деятельности в п. 2.4 общей характеристики основной профессиональной образовательной программы (ОПОП).

Изучение дисциплины направлено на формирование **общекультурных компетенций**

- ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

- ОК -2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

Изучение дисциплины направлено на формирование **общепрофессиональной компетенции**

- ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих **профессиональных компетенций (ПК)**, соответствующих видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры:

***аналитическая деятельность*:**

* ПК - 4 - способности использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

***научно – исследовательская деятельность:***

* ПК-7- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;
* ПК-8 – способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

Область профессиональной деятельности обучающихся, освоивших данную дисциплину, приведена в п. 2.1 общей характеристики ОПОП.

Объекты профессиональной деятельности обучающихся, освоивших данную дисциплину, приведены в п. 2.2 общей характеристики ОПОП.

**3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса» (Б1.В.ДВ.4.2)относится к вариативной части и является обязательной.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Для очной формы обучения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Всего часов** | **Семестр** |
| **2** |
| Контактная работа (по видам учебных занятий)  В том числе:   * лекции (Л) * практические занятия (ПЗ) * лабораторные работы (ЛР) | 42  14  28  - | 42  14  28  - |
| Самостоятельная работа (СРС) (всего) | 66 | 66 |
| Контроль | - | - |
| Форма контроля знаний | З | З |
| Общая трудоемкость: час / з.е. | 108 / 3 | 108 / 3 |

Для заочной формы обучения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Всего часов** | **Курс** |
| **2** |
| Контактная работа (по видам учебных занятий)  В том числе:   * лекции (Л) * практические занятия (ПЗ) * лабораторные работы (ЛР) | 18  6  12  - | 18  6  12  - |
| Самостоятельная работа (СРС) (всего) | 86 | 84 |
| Контроль | 4 | 4 |
| Форма контроля знаний | З | З |
| Общая трудоемкость: час / з.е. | 108 / 3 | 108 / 3 |

*Примечание:*

*З – зачет*

**5. Содержание и структура дисциплины**

5.1 Содержание дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1 | Концепция корпоративной социальной ответственности и участие бизнеса в формировании общественного блага | * 1. Корпоративная социальная ответственность как инструмент участия бизнеса в формировании общественного блага.   2. Соотношений понятий корпоративной социальной ответственности, устойчивого развития, корпоративной устойчивости.   3. Корпоративная социальная ответственность и зеленая экономика. |
| 2 | Практические аспекты реализации программ корпоративной социальной ответственности | 2.1 Формы реализации социальной ответственности  2.2 Влияние социальных программ на стоимость бизнеса  2.3 Корпоративная социальная ответственность как инструмент управления бизнес – рисками. |
| 3 | Международные стандарты и инструменты оценки социальной ответственности бизнеса | 3.1 Международные стандарты отчетности корпоративной социальной ответственности.  3.2 Международные индексы и рейтинги устойчивого развития корпоративного сектора.  3.3 Международная практика оценки социальной и экологической деятельности бизнеса |
| 4 | Российская практика социальной ответственности бизнеса | 4.1 История меценатства в России.  4.2 Корпоративная социальная ответственность бизнеса в современной России. |

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

Для очной формы обучения:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Л** | **ПЗ** | **ЛР** | **СРС** |
| 1 | Концепция корпоративной социальной ответственности и участие бизнеса в формировании общественного блага. | 4 | 8 | **-** | 15 |
| 2 | Практические аспекты реализации программ корпоративной социальной ответственности. | 4 | 8 | **-** | 18 |
| 3 | Международные стандарты и инструменты оценки социальной ответственности бизнеса. | 2 | 2 | **-** | 10 |
| 4 | Российская практика социальной ответственности бизнеса. | 4 | 10 | **-** | 23 |
| **Итого** | | 14 | 28 | - | 66 |

Для заочной формы обучения:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Л** | **ПЗ** | **ЛР** | **СРС** |
| 1 | Концепция корпоративной социальной ответственности и участие бизнеса в формировании общественного блага. | 2 | 4 | **-** | 16 |
| 2 | Практические аспекты реализации программ корпоративной социальной ответственности. | 2 | 4 | **-** | 16 |
| 3 | Международные стандарты и инструменты оценки социальной ответственности бизнеса. | 1 | 2 | **-** | 12 |
| 4 | Российская практика социальной ответственности бизнеса. | 1 | 2 | **-** | 42 |
| **Итого** | | 6 | 12 | - | 86 |

**6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование**  **раздела дисциплины** | **Перечень учебно-методического**  **обеспечения** |
| 1 | Концепция корпоративной социальной ответственности и участие бизнеса в формировании общественного блага. | 1.Завьялова, Е.Б. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавриата и магистратуры / Е.Б. Завьялова, Ю.К. Зайцев, Н.В. Студенкин. – М. : Издательство Юрайт, 2017.-125с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/FFF3CE71-073B-45D1-8BFA-09A27CA28140#page/1— Загл. с экрана |
| 2 | Практические аспекты реализации программ корпоративной социальной ответственности. | 1.Завьялова, Е.Б. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавриата и магистратуры / Е.Б. Завьялова, Ю.К. Зайцев, Н.В. Студенкин. – М. : Издательство Юрайт, 2017.-125с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/FFF3CE71-073B-45D1-8BFA-09A27CA28140#page/1— Загл. с экрана |
| 3 | Международные стандарты и инструменты оценки социальной ответственности бизнеса. | 1.Завьялова, Е.Б. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавриата и магистратуры / Е.Б. Завьялова, Ю.К. Зайцев, Н.В. Студенкин. – М. : Издательство Юрайт, 2017.-125с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/FFF3CE71-073B-45D1-8BFA-09A27CA28140#page/1— Загл. с экрана |
| 4 | Российская практика социальной ответственности бизнеса. | 1.Завьялова, Е.Б. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавриата и магистратуры / Е.Б. Завьялова, Ю.К. Зайцев, Н.В. Студенкин. – М. : Издательство Юрайт, 2017.-125с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/FFF3CE71-073B-45D1-8BFA-09A27CA28140#page/1— Загл. с экрана |

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств по дисциплине является неотъемлемой частью рабочей программы и представлен отдельным документом, рассмотренным на заседании кафедры и утвержденным заведующим кафедрой.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, нормативно-правовой документации и других изданий, необходимых для освоения дисциплины**

8.1 Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1.Завьялова, Е.Б. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавриата и магистратуры / Е.Б. Завьялова, Ю.К. Зайцев, Н.В. Студенкин. – М. : Издательство Юрайт, 2017.-125с.

— Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/FFF3CE71-073B-45D1-8BFA-09A27CA28140

2. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность/ С.Г. Божук, В.В. Кулибанова, Т.Р. Тэор. – 2-е изд., испр. И доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 268 с.— Режим доступа:https://www.biblio-online.ru/viewer/965F2EA3-EAAF-42A4-A0FF-ED99A422B471

8.2 Перечень дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Коротков Э.М., Александрова О.Н. и др. Корпоративная социальная ответственность. - М.: Издательство Юрайт, 2013. – 445 с.

8.3 Перечень нормативно-правовой документации, необходимой для освоения дисциплины

При освоении данной дисциплины нормативно-правовая документация не используется.

8.4 Другие издания, необходимые для освоения дисциплины

При освоении данной дисциплины другие издания не используются.

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Портал корпоративного менеджмента [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cfin.ru/> , свободный. — Загл. с экрана.;

2. Информационный управленческий портал «ITeam» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iteam.ru/> , свободный. — Загл. с экрана.;

3. Электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный. — Загл. с экрана.

1. [Электронная библиотека экономической и деловой литературы](http://www.aup.ru/library/) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.aup.ru/library/>, свободный. — Загл. с экрана.
2. Электронно-библиотечная система ibooks.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ibooks.ru/ — Загл. с экрана.
3. Электронно-библиотечная система ЛАНЬ [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://e.lanbook.com/books — Загл. с экрана.
4. Личный кабинет обучающегося и электронная информационно-образовательная среда [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://sdo.pgups.ru (для доступа к полнотекстовым документам требуется авторизация).

**10. Методические указания для обучающихся по освоению**

**дисциплины**

Порядок изучения дисциплины следующий:

1. Освоение разделов дисциплины производится в порядке, приведенном в разделе 5 «Содержание и структура дисциплины». Обучающийся должен освоить все разделы дисциплины с помощью учебно-методического обеспечения, приведенного в разделах 6, 8 и 9 рабочей программы.
2. Для формирования компетенций обучающийся должен представить выполненные типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, предусмотренные текущим контролем (см. фонд оценочных средств по дисциплине).
3. По итогам текущего контроля по дисциплине, обучающийся должен пройти промежуточную аттестацию (см. фонд оценочных средств по дисциплине).

**11. Перечень информационных технологий, используемых при**

**осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая**

**перечень программного обеспечения и информационных**

**справочных систем**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

* технические средства (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска,акустические системы или наушники);
* методы обучения с использованием информационных технологий(компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийныхматериалов, работа с прикладным программным обеспечением при выполнении практических заданий);
* Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковыесистемы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты ифорумы, системы аудио и видео конференций, онлайн-энциклопедии исправочники, электронные учебные и учебно-методические материалы)согласно п. 9 рабочей программы;
* программное обеспечение:
* операционная системаWindows;
* MS Office.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

* учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,
* помещения для самостоятельной работы;
* помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, хранящиеся на электронных носителях и обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.Для проведения практических занятий помещения должны быть оснащены компьютерной техникой с установленным программным обеспечением согласно п.11 рабочей программы.



Разработчик программы,

Доцент, к.т.н. О.А. Гуляева