АННОТАЦИЯ

Дисциплины

«МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

Направление подготовки – 38.04.02 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Магистерские программы – «Логистика», «Финансовый менеджмент», «Маркетинг»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» (Б1.Б.2) относится к базовой части и является обязательной дисциплиной.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является расширение и углубление профессиональной подготовки в составе других базовых дисциплин для формирования у выпускника общекультурных и профессиональных компетенций, способствующих решению профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности: аналитическая, научно-исследовательская.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

подготовка магистранта по разработанной в университете основной образовательной программе к успешной аттестации планируемых конечных результатов освоения дисциплины;

подготовка магистранта к написанию и защите «Магистерской диссертации»;

развитие социально-воспитательного компонента учебного процесса.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-1; ОПК-3; ПК-4,6,7, 8, 9

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента***;***

основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления***;***

основные информационные технологии управления бизнес-процессов.

УМЕТЬ:

выявлять первоочередные направления научных исследований, обосновывать актуальность,

определять теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;

обрабатывать экспериментальные данные;

проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.

ВЛАДЕТЬ:

методологией и методикой проведения научных исследований;

навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;

навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;

информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами.

**4. Содержание и структура дисциплины**

Менеджмент организации как объект исследования

Классификация систем управления организациями и методов их исследования.

Исследование и проектирование функций и структур управления в менеджменте.

Методы сетевого планирования и управления.

Учет влияния случайных факторов при анализе бизнес-процессов. Оптими-зация сетевых моделей. Пакет программ Microsoft Project.

Методы исследований, основанные на использовании знаний и интуиции специалистов. Методы формализованного представления систем управления.

Методы исследования информационных потоков. Применение теории массового обслуживания в моделях исследования железнодорожного бизнеса.

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы (108 час.), в том числе:

для очной формы обучения

лекции – 14 час.

практические занятия – 14 час.

самостоятельная работа – 44 час.

контроль – 36 час.

Форма контроля знаний – экзамен.

для заочной формы обучения

лекции – 8 час.

практические занятия – 6 час.

самостоятельная работа – 85 час.

контроль – 9 час.

Форма контроля знаний – экзамен.