АННОТАЦИЯ

Дисциплины

«КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профили: «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами».

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Корпоративное управление» (Б1.В.ОД.10) относится к вариативной части и является обязательной дисциплиной.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование компетенций, указанных в разделе 3.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- приобретение знаний, указанных в разделе 3;

- приобретение умений, указанных в разделе 3;

- приобретение навыков, указанных в разделе 3.

Содержание курса включает изучение методов построения структур управления современными корпорациями, характерных для корпоративного менеджмента методологических подходов к изучению экономических проблем и проблем управления корпорациями в условиях неопределенности рыночной среды, а также изучение прав и обязанностей основных участников корпоративных отношений.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-9, 10, 11, 16, 17.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

- сущность корпоративного управления;

- сущность, роль и значение корпоративного управления;

- цели и принципы корпоративного управления;

- механизмы корпоративного управления;

- историю развития и современное состояние корпоративного управления за рубежом и в России;

- состав основных участников корпоративных отношений, их права и обязанности;

- основные системы и модели корпоративного управления;

- особенности формирования организационной структуры корпорации;

- методы реорганизации корпорации;

- технологию выбора стратегии для развития корпорации.

УМЕТЬ:

- принимать самостоятельные решения по вопросам управления современными корпорациями;

- выбирать оптимальные пути разрешения корпоративных конфликтов;

- применять методы защиты прав акционеров, членов советов директоров и членов коллегиального исполнительного органа.

- самостоятельно анализировать действия участников корпоративных отношений;

- моделировать бизнес-процессы корпорации.

ВЛАДЕТЬ:

- методами оценки влияния различных факторов на деятельность корпорации;

- методами рациональной организации бизнес-процессов корпорации;

- методиками оценки функционирования бизнес-процессов корпорации.

**4. Содержание и структура дисциплины**

1 Характеристики корпоративной формы бизнеса.

2 Системы корпоративного управления.

3 Модели корпоративного управления.

4 Нормативно-правовые основы деятельности корпораций

5 Стратегическое управление корпорацией.

6 Формы интеграции крупных корпораций.

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы (108 час.), в том числе:

для очной формы обучения:

лекции –16 час.

практические занятия – 16 час.

самостоятельная работа – 49 час.

контроль – 27 час.

форма контроля знаний – экзамен

для заочной формы обучения:

лекции – 4 час.

практические занятия – 6 час.

самостоятельная работа – 89 час.

контроль – 9 час.

форма контроля знаний – экзамен