АННОТАЦИЯ

дисциплины

«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – «Экономика предприятий и организаций»(транспорт)

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Экономика предприятия» (Б1.В.ОД.17) относится к вариативной части и является обязательной дисциплиной.

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Экономика предприятия» является приобретение студентами необходимых в профессиональной деятельности знаний, умений и навыков, в том числе: базовых теоретических и практических знаний в области экономических аспектов функционирования предприятий для подготовки бакалавров к организационно-экономическому управлению работой и развитием предпри­ятия любого профиля.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

* подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
* проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
* проведение расчетно-экономической деятельности
* разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;
* знакомство с общими методологическими основами организации производства и управления деятельностью предприятия;
* изучение классификации и способов финансового (денежного) выражения и оценки всех главных составляющих (материальных и нематериальных ценностей) технологи­ческого процесса производства и реализации продукции;
* изучение итоговых общих показателей производственно-экономической деятельности организации (прибыль, рентабельность, финансовое состояние и др.) и их зависимости от различных частных характеристик составляющих организацию производства;
* изучение целей, задач и путей эффективного управления организацией производства;
* знакомство с целевым развитием и повышением эффективности работы фирмы на основе инноваций и инвестиционной деятельности;
* развитие у студентов экономического склада мышления;
* подготовка студентов к более углубленному изучению методологии организации эффективного производства и реализации продукции (дисциплин: маркетинг, управление персоналом, управление качеством продукции, инновационный и инвестиционный ме­неджмент и др.).

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-11

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

ЗНАТЬ:

* о рыночном хозяйстве и принципах его функционирования;
* об организационно-правовых формах современных Российских предприятий;
* о ресурсах организаций и показателях их характеризующих;
* об оценке коммерческой эффективности инвестиционных проектов;
* о составе затрат предприятия, о формировании его доходов, прибыли и рентабельности;
* о порядке определения себестоимости продукции и услуг организации;
* о системе ценообразования и финансовых ресурсах предприятия;
* основные экономические понятия;
* показатели, характеризующие эффективность использования ресурсов предприятия и способы их расчета;
* основные методики оценки эффективности инвестиционных проектов.

УМЕТЬ:

* оценивать экономическую эффективность работы предприятия,
* оценивать коммерческую эффективность инвестиционных проектов,
* самостоятельно работать с документами нормативной базы.

ВЛАДЕТЬ:

* культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию экономической информации,
* основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки экономической информации.
* методами оценки управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных рисков.

**4. Содержание и структура дисциплины**

Основное содержание и методы дисциплины «Экономика предприятия» и ее взаимосвязь с другими дисциплинами. Понятие предприятия как хозяйствующего субъекта.

Производственная и организационная структура предприятия.

Основные фонды предприятия.

Оборотные фонды и оборотные средства, их состав и структура.

Трудовые ресурсы предприятия.

Планирование и прогнозирование на предприятии.

Производственная программа и производственная мощность предприятия.

Основы организации труда и его оплаты на предприятии.

Расходы предприятия и себестоимость продукции.

Доход , прибыль и рентабельность работы предприятия.

Цены и ценообразование.

Инновации и инвестиции на предприятии.

Финансовые ресурсы предприятия.

Основы налогообложения организаций

Аналитическая деятельность на предприятии.

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 6 зачетных единиц (216 час.), в том числе:

-для очной формы обучения:

лекции – 34 час.

практические занятия – 50 час.

самостоятельная работа – 132 час.

Форма контроля знаний – зачет, курсовая работа.

-для заочной формы обучения:

лекции – 8 час.

практические занятия – 8 час.

самостоятельная работа – 191 час.

контроль – 9час.

Форма контроля знаний – экзамен, курсовая работа.