АННОТАЦИЯ

дисциплины

«ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – «Экономика предприятий и организаций» (транспорт), «Экономика предприятий и организаций» (строительство), «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Налоги и налогообложение».

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» (Б1.Б.17) относится к базовой части и является обязательной дисциплиной обучающегося.

**2.Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является приобретение базовых знаний в области закономерностей формирования и развития отраслевых рыночных структур и повышения их результативности.

Для достижения поставленных целей в рамках курса студенты получают основы теоретических и знаний в области:

* методологических подходов к анализу функционирования отраслевых рынков;
* структуры отраслевого рынка и тенденций ее трансформирования;
* функционирование основных рыночных структур;
* экономической роли государства в развитии отраслевых рынков;
* результативности функционирования отраслевых рынков;

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ПК-2.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**ЗНАТЬ**:

* основные понятия, категории и инструменты теории отраслевых рынков;
* основные характеристики структуры отраслевого рынка;
* особенности поведения основных отраслевых структур;
* методы государственного регулирования состоятельных и несостоятельных рынков;
* подходы к оценке результативности отраслевых рынков.

**УМЕТЬ**:

* применять на практике нормы действующего законодательства;
* анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы, происходящие на отраслевых рынках;
* выявлять основные тенденции в развитии рыночных структур;
* использовать источники экономической информации для оценки состояния отраслевых рынков.

**ВЛАДЕТЬ**:

* методами исследования основных рыночных структур;
* методами и приемами анализа основных социально-экономических показателей, связанных с функционированием отраслевых рынков
* методами расчета показателей, характеризующих структуру отраслевого рынка.

**4. Содержание и структура дисциплины**

Методические основы анализа отраслевой организации рынков

Структура отраслевого рынка и тенденции его трансформации.

Функционирование отраслевых рыночных структур

Экономическая роль государства в развитии отраслевых рынков.

Результативность функционирования отраслевых рынков.

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины –3 зачетные единицы (108 час.), в том числе (ОФО/ЗФО):

лекции – 34 час./10 час

практические занятия – 34 час./8 час.

самостоятельная работа – 40 час./86 час

Форма контроля знаний – зачет/ зачет