Б1.В.ОД.2 Деловая этика (РП)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«Петербургский государственный университет путей сообщения

Императора Александра I»

(ФГБОУ ВПО ПГУПС)

Кафедра «Экономическая теория»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

*дисциплины*

«Деловая этика» (Б1.В.ДВ.2.2)

для направления

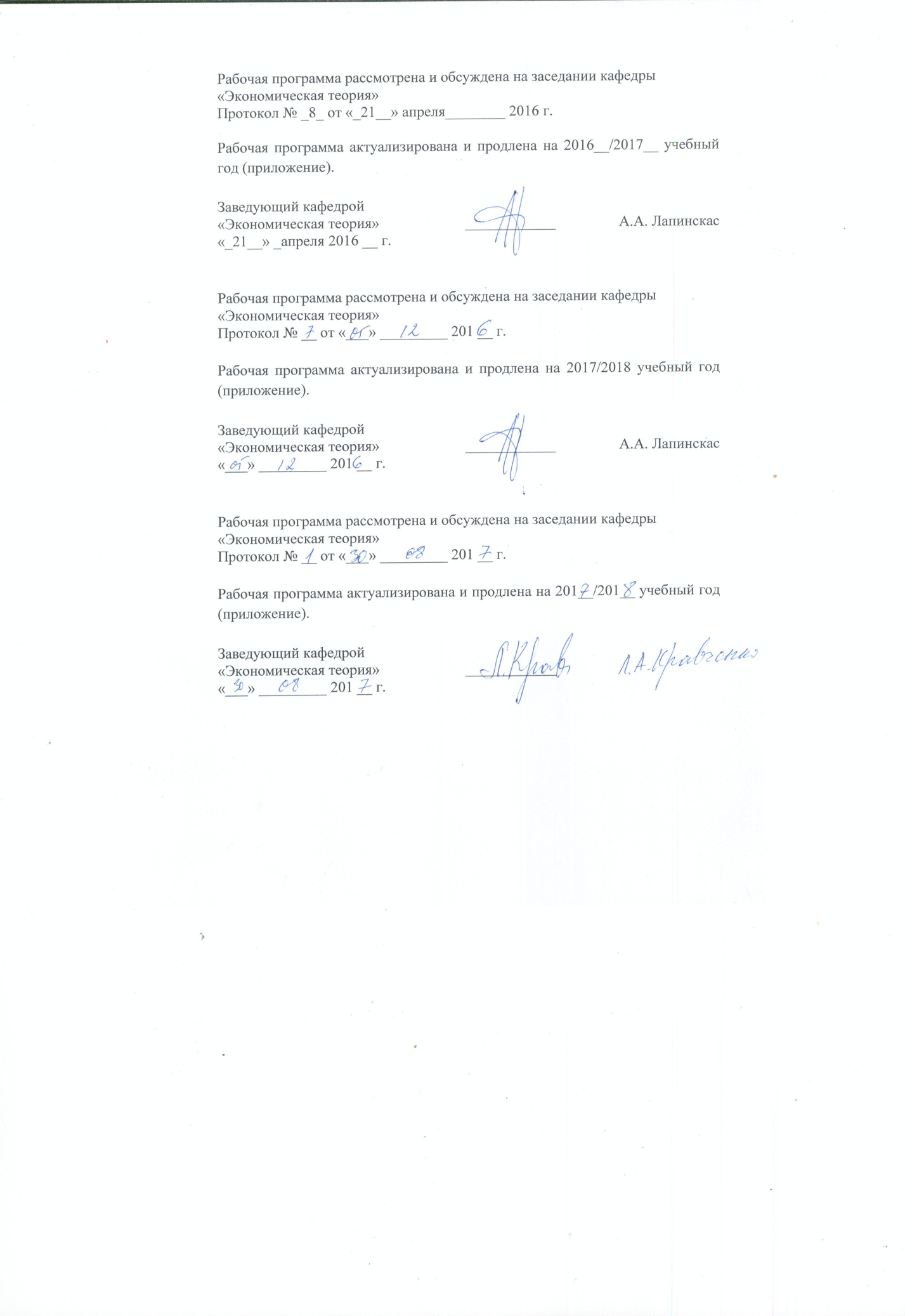
38.03.01 «Экономика»

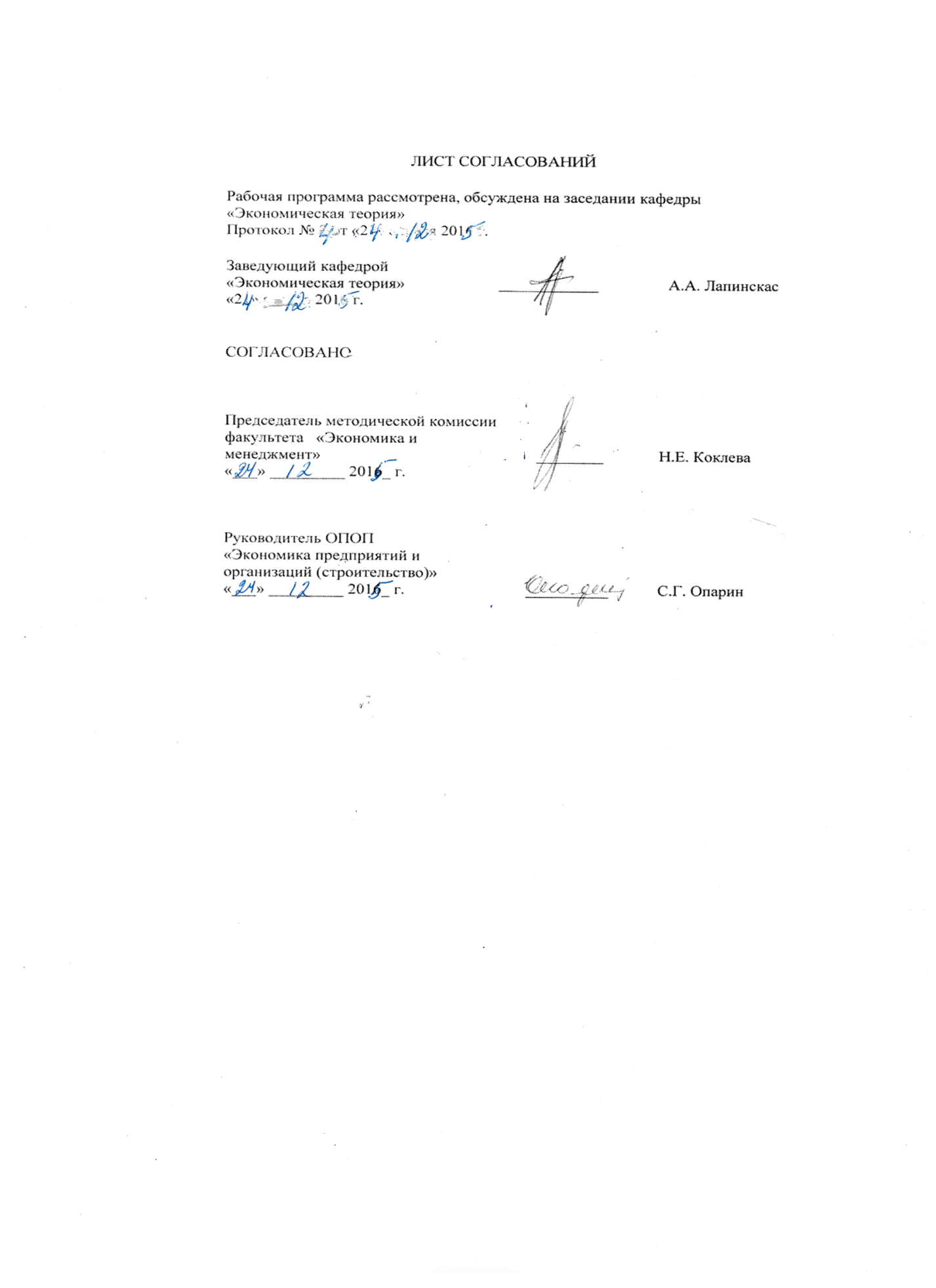
по профилю

«Экономика предприятий и организаций (строительство)»

Форма обучения – очная, заочная

|  |
| --- |
| Санкт-Петербург  2015 |



****

**1. Цели и задачи дисциплины**

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным «12» ноября 2015 г., приказ № 1327 по направлению 38.03.01. «Экономика», по дисциплине «Деловая этика».

Целью изучения дисциплины является приобретение теоретических знаний и практических навыков в области взаимодействия с деловыми партнерами на основе сложившихся международных и национальных этических принципов; понимание необходимости формирования, поддержания и содействия развитию этических норм бизнеса компании; освоение приемов и стилей делового общения и правил делового этикета.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

* изучение теоретических основ деловой этики;
* формирование навыков служебной идентификации к этическим нормам компании;
* овладение практическими знаниями и навыками в области деловых коммуникаций, необходимых для успешной профессиональной деятельности.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются: приобретение знаний, умений, навыков.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**ЗНАТЬ**:

* теоретические основы деловой этики и практику применения их в конкурентной среде, регламентацию коммуникативного поведения в соответствии с корпоративной культурой организации - теоретические основы развития мировой экономики;
* практику функционирования мирового хозяйства и его отдельных секторов;
* тенденции развития отдельных сегментов мирового рынка, оценивать их и применять в экономической практике.

**УМЕТЬ**:

* использовать полученные знания в профессиональной деятельности и межличностном общении;
* самостоятельно анализировать научно-практическую литературу по проблемам деловой этики в бизнес-общении;
* пользоваться методами и приёмами развития этических норм на разных уровнях корпоративной деятельности;
* использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

**ВЛАДЕТЬ**:

* теоретическими знаниями в области деловой этики и навыками применения их в деловом общении.

Приобретенные знания, умения, навыки, характеризующие формирование компетенций, осваиваемые в данной дисциплине, позволяют решать профессиональные задачи, приведенные в соответствующем перечне по видам профессиональной деятельности в п. 2.4 основной профессиональной образовательной программы (ОПОП).

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих **общекультурных компетенций (ОК)**:

* способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия(ОК-5);
* способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих **профессиональных компетенций (ПК)**, соответствующих виду профессиональной деятельности, на который ориентирована программа бакалавриата:

*аналитической, научно-исследовательской деятельности:*

-способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и /или аналитический отчёт (ПК-7).

Область профессиональной деятельности обучающихся, освоивших данную дисциплину, приведена в п. 2.1 общей характеристики ОПОП.

Объекты профессиональной деятельности обучающихся, освоивших данную дисциплину, приведены в п. 2.2 общей характеристики ОПОП.

**3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Деловая этика» (Б1.В.ДВ.2.2) относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору для обучающихся.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Для очной формы обучения:

| **Вид учебной работы** | **Всего часов** | **Семестр**  **1** |
| --- | --- | --- |
| Контактная работа (по видам учебных занятий) | 36 | 36 |
| В том числе: |  |  |
| * лекции (Л) | 18 | 18 |
| * практические занятия (ПЗ) | 18 | 18 |
| * лабораторные работы (ЛР) |  |  |
| Самостоятельная работа (СРС) (всего) | 36 | 36 |
| Контроль | - | - |
| Форма контроля знаний | З | З |
| Общая трудоемкость: час / з.е. | 72 / 2 | 72 / 2 |

Для заочной формы обучения:

| **Вид учебной работы** | **Всего часов** | **Курс**  **2** |
| --- | --- | --- |
| Контактная работа (по видам учебных занятий) | 8 | 8 |
| В том числе: |  |  |
| * лекции (Л) | 4 | 4 |
| * практические занятия (ПЗ) | 4 | 4 |
| * лабораторные работы (ЛР) |  |  |
| Самостоятельная работа (СРС) (всего) | 60 | 60 |
| Контроль | 4 | 4 |
| Форма контроля знаний | З, КЛР | З, КЛР |
| Общая трудоемкость: час / з.е. | 72 / 2 | 72/ 2 |

*Примечания: Зачет (З), Контрольная работа (КЛР)*

**5. Содержание и структура дисциплины**

5.1 Содержание дисциплины

| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Содержание раздела** |
| --- | --- | --- |
| 1 | Деловая этика: содержание и роль в бизнес-процессах. | Основные понятия и эволюция взглядов на деловую этику Общение и его характеристика и разновидности. Деловое общение. Содержание понятия «деловая этика» и эволюция взглядов на деловую этику.Бизнес среда и деловая этика. Бизнес среда: внутренняя и внешняя. Модель влияния внешней и внутренней среды на фирму. Стейкхолдеры. |
| 2 | Тенденции развития этических принципов в современных бизнес-процессах. | Международные принципы деловой этики. Универсальные этические принципы деловой этики. Деятельность Круглого стола Ко- клуба экспертов по международным аспектам деловой этики. Декларация Ко «Принципы бизнеса». Корпоративные кодексы- этический фильтр компании. Корпоративная социальная ответственность. Причины и история развития корпоративных Особенности корпоративных и профессиональных кодексов Содержание корпоративных кодексов. Корпоративные кодексы в бизнесе в РФ кодексов. |
| 3 | Формы деловой коммуникации и способы взаимодействия в бизнес среде. | Этические принципы и нормы делового общения менеджера. Экспертные оценки и характеристики деловых качеств руководителя-менеджера. Принципы работы менеджера в организации. Установки управленческой деятельности менеджера в организации. Принципы и средства построения межличностных отношений. Межличностные отношения в системе бизнес процессов. Уровни межличностных отношений. Принципы взаимодействия с коллегами. Этикет делового общения. |
| 4 | Этические правила поведения служащих компании | Этикет делового общения и его национальные особенности Виды и элементы этикета. Классификация стилей внешнего облика. Составляющие имиджа делового человека. Основные принципы делового этикета. Проблемы межкультурной коммуникации. Национальный характер. Национальные особенности делового этикета. Организация деловых контактов с отечественными и зарубежными партнёрами Деловые контакты. Основные этапы организации деловых контактов. Правила и принципы организации деловых контактов. Особенности организации деловых контактов с зарубежными партнерами. |

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

Для очной формы обучения:

| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Л** | **ПЗ** | **ЛР** | **СРС** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Деловая этика: содержание и роль в бизнес-процессах. | 3 | 3 | - | 8 |
| 2 | Тенденции развития этических принципов в современных бизнес-процессах. | 4 | 4 | - | 8 |
| 3 | Формы деловой коммуникации и способы взаимодействия в бизнес среде. | 7 | 7 | - | 10 |
| 4 | Этические правила поведения служащих компании | 4 | 4 | - | 10 |
| **Итого** | | 18 | 18 | - | 36 |

Для заочной формы обучения:

| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Л** | **ПЗ** | **ЛР** | **СРС** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Деловая этика: содержание и роль в бизнес-процессах. | 1 | 1 | - | 12 |
| 2 | Тенденции развития этических принципов в современных бизнес-процессах. | 1 | 1 | - | 12 |
| 3 | Формы деловой коммуникации и способы взаимодействия в бизнес среде. | 1 | 1 | - | 18 |
| 4 | Этические правила поведения служащих компании | 1 | 1 | - | 18 |
| **Итого** | | 4 | 4 | - | 60 |

**6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

| **№ п/п** | **Наименование раздела дисциплины** | **Перечень учебно-методического обеспечения** |
| --- | --- | --- |
| 1 | Деловая этика: содержание и роль в бизнес-процессах. | Алексина Т.А. Деловая этика. Учебник - М.:Юрайт, 2015 – 384 с  Кибанов А.Я, Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений. Учебник для вузов - Инфра-М.: ЮНИТИ, 2015.- 383с.  Комарова А.В., Слотина Т.В., Ситников В.Л. Практикум по психологии. Учебное пособие- Санкт-Петербург: ПГУПС, 2012 –92 с.  Бендюков М.А. Психология трудового конфликта. Учебное пособие/ М.А Бендюков Санкт-Петербург:ПГУПС,2011 –87 с.  Глухарев Л.С., Зачесова Г.М., Лапинскас А.А. Этика в экономике. Учебник– СПб.: ПГУПС, 2009.- 289 с.  Потапова Т.Л.Этика делового общения. Конспект лекций.[Электронный ресурс] / Т.Л.Потапова. — Электрон. дан. — СПб. : ПГУПС, 2013. — 33 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/44054— Загл. с экрана. |
| 2 | Тенденции развития этических принципов в современных бизнес-процессах. |
| 3 | Формы деловой коммуникации и способы взаимодействия в бизнес среде. |
| 4 | Этические правила поведения служащих компании |

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств по дисциплине является неотъемлемой частью рабочей программы и представлен отдельным документом, рассмотренным на заседании кафедры и утвержденным заведующим кафедрой.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, нормативно-правовой документации и других изданий, необходимых для освоения дисциплины**

8.1 Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Алексина Т.А. Деловая этика. Учебник - М.:Юрайт, 2015 – 384 с
2. Кибанов А.Я, Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений. Учебник для вузов - Инфра-М.: ЮНИТИ, 2015.- 383с.

3.Потапова Т.Л. Этика делового общения. Конспект лекций. [Электронный ресурс] / Т.Л.Потапова. — Электрон. дан. — СПб. : ПГУПС, 2013. — 33 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/44054— Загл. с экрана.

8.2 Перечень дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Бендюков М.А. Психология трудового конфликта. Учебное пособие/ М.А Бендюков Санкт-Петербург:ПГУПС,2011 –87 с.
2. Глухарев Л.С., Зачесова Г.М., Лапинскас А.А. Этика в экономике. Учебник– СПб.: ПГУПС, 2009.- 289 с.
3. Комарова А.В., Слотина Т.В., Ситников В.Л. Практикум по психологии. Учебное пособие- Санкт-Петербург: ПГУПС,2012 –92 с.

8.3 Перечень нормативно-правовой документации, необходимой для освоения дисциплины

При освоении данной дисциплины нормативно-правовая документация не используется.

8.4 Другие издания, необходимые для освоения дисциплины

При освоении данной дисциплины другие издания не используются.

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. http://www.duma.ru/ - Сайт Федерального собрания РФ
2. http://www.gov.ru/ - Органы государственной власти Российской Федерации
3. http://www.akdi.ru/sf/ - Совет Федерации РФ
4. http://www.kremlin.ru/ - Сайт Президента Российской Федерации
5. http://www.expert.ru - Журнал «Эксперт»
6. <http://www.b-soc.ru/theory-and-practice/materials-> Бизнес и общество
7. http://rbcdaily.ru/magazine - РБК деловой журнал
8. http://www.4hr.ru. -HR-Менеджмент
9. Электронная информационно-образовательная среда Петербургского государственного университета путей сообщения Императора Александра I [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://sdo.pgups.ru;
10. Личный кабинет обучающегося и электронная информационно-образовательная среда [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://sdo.pgups.ru (для доступа к полнотекстовым документам требуется авторизация).

**10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Порядок изучения дисциплины следующий:

1. Освоение разделов дисциплины производится в порядке, приведенном в разделе 5 «Содержание и структура дисциплины». Обучающийся должен освоить все разделы дисциплины с помощью учебно-методического обеспечения, приведенного в разделах 6, 8 и 9 рабочей программы.
2. Для формирования компетенций обучающийся должен представить выполненные типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, предусмотренные текущим контролем (см. фонд оценочных средств по дисциплине).
3. По итогам текущего контроля по дисциплине, обучающийся должен пройти промежуточную аттестацию (см. фонд оценочных средств по дисциплине).

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

* технические средства (компьютерная техника и средства связи:персональные компьютеры, проектор или интерактивная доска);
* методы обучения с использованием информационных технологий(компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийныхматериалов);
* Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковыесистемы, электронная почта, профессиональные тематические чаты ифорумы, системы аудио и видео конференций, онлайн-энциклопедии исправочники, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Кафедра обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

* Microsoft Windows 7
* Microsoft Word 2010
* Microsoft Excel 2010
* Microsoft PowerPoint 2010
* Электронная информационно-образовательная среда Петербургского государственного университета путей сообщения Императора Александра I [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://sdo.pgups.ru;

