

АННОТАЦИЯ
дисциплины
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» (Б1.В.ДВ.12.1)

Направление подготовки – 27.03.01 «Стандартизация и метрология»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – «Метрология, стандартизация и сертификация»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» (Б1.В.ДВ.12.1) относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору обучающегося.

2. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студента базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятием.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- изучение особенностей стратегического управления организацией в условиях нестабильной внешней среды;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков по определению миссии и целей организации на основе стратегического анализа; по оценке угроз организации исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) организации;
- изучение возможных вариантов стратегии, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации, изучение методов стратегического контроля и разработки систем контроля, реализации в стратегии перспектив развития экономики России

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ПК-7.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

- основные понятия стратегического менеджмента;
- сущность и виды современного стратегического менеджмента;
- моделирование стратегического процесса;
- концепции стратегического менеджмента;
- принципы и модели стратегического анализа внешней и внутренней среды организации.
- цели и направления стратегического управления организацией.

УМЕТЬ:

- проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации;
- правильно использовать методы стратегического прогнозирования;
- построить стратегические сценарии развития;
- разрабатывать стратегические планы развития организации.

ВЛАДЕТЬ:

- навыками самостоятельного проведения стратегического анализа внешней среды и внутреннего потенциала организации и стратегического планирования;
- навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, презентации.
- умением формулировать миссию и стратегические цели;

- разрабатывать стратегию организации; решать задачи по реализации стратегии;
- навыками работы с научно-технической литературой, информационными источниками, учебными материалами по стратегическому менеджменту.

4. Содержание и структура дисциплины

Необходимость, сущность и содержание стратегического управления.

Школы стратегий и их базовые идеи.

Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы.

Миссия организации и ее стратегические цели.

Выбор стратегии организации.

Подходы к формированию стратегических альтернатив.

Бизнес-план как элемент стратегического планирования.

Реализация стратегий.

Стратегическое управление организацией в условиях нестабильного функционирования.

5. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины – 2 зачетные единицы (72 час.), в том числе:

лекции – 16 час.

практические занятия – 16 час.

самостоятельная работа – 31 час.

контроль – 9 час.

Форма контроля знаний – зачет.